

**TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024**  
**8 LUGLIO 2024 | MONACO DI BAVIERA**

Nell'ambito del programma di promozione all'estero per l'anno 2024, Promos Italia, società per l'internazionalizzazione delle imprese delle Camere di commercio italiane, promuove il progetto **"TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024"** avente l'obiettivo di **valorizzare le eccellenze agroalimentari e vitivinicole italiane**.

L'evento è riservato a **40 aziende produttrici appartenenti ai settori FOOD e WINE** regolarmente **iscritte** (con sede legale e/o unità operativa) nel **Registro Imprese delle Camere di commercio di Ferrara e Ravenna**, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine e si terrà, l'8 luglio prossimo, a Monaco di Baviera.

A seguire la **scheda riepilogativa** del progetto.

Per **informazioni** contattare il team di Promos Italia presso la CCIAA Ferrara e Ravenna:

**Francesca Triossi** | Tel. 0544.481482 | e-mail: [ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it)  
[temporaryexpo@promositalia.camcom.it](mailto:temporaryexpo@promositalia.camcom.it)

## TASTE ITALIAN EXCELLENCE 2024

### A chi si rivolge

Il progetto è rivolto a 40 imprese italiane produttrici di vino e/o specialità alimentari, che avranno l'opportunità di presentare e far degustare i propri prodotti a selezionati operatori tedeschi dei settori del commercio (importatori e distributori), della ristorazione, della stampa e a privati Food&Wine lovers.

### Attività e servizi per le imprese partecipanti:

L'evento, che sarà inaugurato con apposita conferenza stampa, si terrà, l'8 luglio 2024, a Monaco di Baviera.

Ciascuna impresa produttrice disporrà di una postazione attrezzata.

Nel corso dell'evento avranno luogo Masterclass con assaggio ed approfondimento dei prodotti esposti, a cura di giornalisti tedeschi esperti del settore e/o di sommelier.

I servizi proposti:

- evento virtuale di presentazione del progetto e delle opportunità che il mercato tedesco offre alle aziende italiane del settore (24 Gennaio 2024)
- verifica di pre-fattibilità prodotto/mercato per ciascuna azienda interessata a partecipare (febbraio 2024)
- webinar dedicato al mercato Agroalimentare in Germania, alle sue previsioni di crescita, alle nuove tendenze dei consumatori, ai canali distributivi ed alla normativa degli imballaggi alimentari (maggio 2024)
- partecipazione all'evento (Monaco di Baviera, 8 Luglio 2024)

### Programma (in via di definizione):

- ore 12.00: inaugurazione;
- ore 14.00: apertura stand;
- ore 17.00: ingresso, su invito, di privati Food&Wine lovers;
- ore 20.30: chiusura evento;
- servizio di interpretariato su richiesta (non incluso nel progetto).

### Imprese destinatarie

40 aziende produttrici appartenenti ai settori FOOD e WINE regolarmente iscritte (con sede legale e/o unità operativa) nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine.

Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

Le imprese aderenti dovranno essere in possesso di un PREMIO/AWARDS/RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE o NAZIONALE ricevuto in seguito ad un giudizio sul singolo prodotto fornendo debita documentazione a Promos Italia.

Non saranno ammessi prodotti congelati e freschi (formaggi freschi, pasta fresca o carni fresche deperibili, ...).

### Costi di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa per le imprese dei territori di Ferrara e Ravenna è gratuita.

I costi di volo, vitto, alloggio a Monaco di Baviera, nonché le spese per la spedizione dei prodotti, sono a carico delle imprese partecipanti.

### Modalità e requisiti di partecipazione

Le imprese verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità e sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse vincolante.

[Link alla Manifestazione di interesse](#)

Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 17/01/2024 e dovranno

pervenire entro il 9 febbraio 2024.

Le imprese richiedenti devono:

- essere aziende di produzione appartenenti alla filiera ALIMENTARE e VINO, con sede legale e/o unità locale nelle province di Ferrara e Ravenna;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente. Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del diritto annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.
- possedere un sito web aziendale (o una parte di esso) in lingua inglese o tedesca e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese/tedesco.
- aver ricevuto PREMI/AWARDS/RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI o NAZIONALI ricevuti in seguito ad un giudizio sul singolo prodotto.

### **Ammissione al progetto**

L'ammissione al progetto sarà comunicata da Promos Italia all'indirizzo e-mail che l'azienda avrà indicato nella Manifestazione di interesse.

Contestualmente alla comunicazione di ammissione, Promos Italia trasmetterà un Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per formalizzare la propria partecipazione.

### **Regime De Minimis**

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "*De Minimis*" ai sensi del Regolamento n. 2023/2831 - GUUE L/2023/15.12.2023.

Per maggiori informazioni è possibile contattare il team di Promos Italia:

Francesca Triossi (tel. 0544 481482, e-mail: [ravenna@promositalia.camcom.it](mailto:ravenna@promositalia.camcom.it), [temporaryexpo@promositalia.camcom.it](mailto:temporaryexpo@promositalia.camcom.it)).